

## Pressemitteilung

### **Perfood verstärkt E-health-Team zur Entwicklung und internationalen Vermarktung digitaler Therapien**

- **Kim Asmussen bringt als Vice President Product internationale Konzerneerfahrung von FreeNow und Otto mit**
- **Ex-Beiersdorf-Vorstand Ralph Gusko und KI-Spezialist Prof. Dr.-Ing. Marcin Grzegorzek verstärken den erweiterten Beirat**
- **Dr. Oliver Witt verantwortet als Head of Data Science die Entwicklung patientenzentrierter Präzisionsmedizin-Lösungen**

**Lübeck, 23. März 2021** – Mit neuen Führungskräften aus den Bereichen Life Science, Technologie, Wissenschaft und Marketing stellt das E-Health-Startup Perfood die Weichen für weiteres Wachstum. Das 2017 gegründete Unternehmen, das digitale Therapien auf Basis personalisierter Ernährung entwickelt, hat vier hochqualifizierte Spezialisten verpflichtet mit dem Ziel, die medizinische und technologische Produktentwicklung sowie die nationale und internationale Vermarktung voranzutreiben.

Als Vice President Product verantwortet Kim Asmussen ab sofort die Produktentwicklung. Der Spezialist mit weitreichender Produkterfahrung stellte bei FREE NOW die Weichen, um aus der Taxi-App eine europaweit agierende Mobilitätsplattform zu machen. Zuvor war er mehrere Jahre Abteilungsleiter Produktmanagement bei der OTTO GmbH. Im Perfood-Team wird Kim Asmussen seine Expertise in den Bereichen strategische Produktentwicklung, User Experience und Kommunikation einbringen. Seine Aufgabe: Die Übersetzung klinisch relevanter Features in eine exzellente User Experience für Ärzte und Patienten.

Mit dem früheren Beiersdorf-Vorstand Ralph Gusko haben sich die Lübecker darüber hinaus strategische Verstärkung in den erweiterten Beirat geholt. Gusko war beim börsennotierten Konsumgüterkonzern Vorstand für Consumer Brands sowie die Region Asia-Pacific und verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in den Bereichen Marketing, Vertrieb sowie Forschung und Entwicklung. Er unterstützt das Gründerteam von Perfood in Fragestellungen der



Organisationsentwicklung und Skalierung sowie in den Bereichen Marketing, Markenentwicklung und Vertrieb.

Dr. Oliver Witt verstärkt das Technologie-Team um CTO Dr. Christoph Twesten. Der Data Scientist kümmert sich bei Perfood insbesondere um die Weiterentwicklung der zum Patent angemeldeten Nutriytics™-Technologie. Diese Technologie ermittelt individuelle Therapieempfehlungen und ermöglicht die präzise Interpretation der glykämischen Reaktion auf Lebensmittel und andere Faktoren. Außerdem wird Dr. Oliver Witt gemeinsam mit seinem Team das Potential des Metabolic Datasets zur Entwicklung patientenzentrierter Precision Medicine Lösungen nutzen. Der gebürtige Niedersachse hat vorher als Freelancer an verschiedenen Data-Science-Projekten gearbeitet, unter anderem für das Universitätsklinikum Schleswig-Holstein und die H. & J. Brüggem KG. Im Rahmen seiner Promotion an der Universität zu Lübeck befasste er sich mit Algorithmischem Lernen und Data Mining

KI und maschinelles Lernen in der Medizin ist das Spezialgebiet von Prof. Dr.-Ing. Marcin Grzegorzek. Bei Perfood unterstützt der Forscher in seiner Funktion als wissenschaftlicher Beirat ebenso die Weiterentwicklung der Nutriytics™-Technologie. Prof. Dr.-Ing Marcin Grzegorzek berät Perfood in Fragestellungen der Algorithmik zur automatisierten Phänotypisierung und Sensordatenanalyse. Seine Expertise liegt in der Entwicklung von Algorithmen der Mustererkennung, die aus Daten der tragbaren Sensoren (Wearables) lernen, um gesundheitsrelevante Zustände von Menschen automatisiert einzuschätzen. Prof. Grzegorzek forscht seit rund 20 Jahren auf dem Gebiet der lernbasierten KI.

Perfood Geschäftsführer Dominik Burziwoda sagt: „Mit den neuen Teammitgliedern haben wir führende Experten in teilweise hochspezialisierten Bereichen gewonnen. Darüber freuen wir uns sehr. Dieses Team versetzt uns in die Lage, unsere digitalen Therapieprodukte mit dem Pioniergeist des ersten Tages unserer Gründung weiterzuentwickeln und das Geschäftsmodell international auszurollen.“

### **Über die Perfood GmbH**

Die Lübecker Perfood GmbH entwickelt eine Reihe digitaler Therapien, die auf personalisierter Ernährung basieren. Das Unternehmen wurde von Dominik Burziwoda (CEO), Dr. Torsten Schröder (Chief Medical Officer), Dr. Christoph Twesten (CTO) und Prof. Dr. Christian Sina im Jahr 2017 an der Universität zu Lübeck, einer der führenden deutschen Life Science



Universitäten, gegründet. Das Team besteht aus mehr als 20 Mitarbeitern aus den Bereichen Medizin, Datenwissenschaft, Ernährung, Computertechnik, Wirtschaft und Design. Perfood arbeitet in wissenschaftlichen Projekten mit führenden multinationalen Unternehmen und KMU wie Boehringer Ingelheim und Evonik zusammen. Darüber hinaus kooperieren die Lübecker mit führenden Forschungseinrichtungen, beispielsweise der Universität Hohenheim, der Leibniz-Gemeinschaft und der Helmholtz-Gesellschaft. Die von Perfood entwickelte App wird von akademischen Einrichtungen wie dem Leibniz Center und der Universität Lübeck in einer der größten deutschen Studien zur Untersuchung der Verbreitung von Sars-CoV-2 ([www.elisa-luebeck.de](http://www.elisa-luebeck.de)) verwendet.

**Pressekontakt:**

Ulrike Voß

E-Mail: [ulrike.voss@perfood.de](mailto:ulrike.voss@perfood.de)

Tel.: +49 (0)172 590 55 50

[www.perfood.de](http://www.perfood.de)